

VÝUKOVÉ KURZY

MAXIMÁLNĚ
25 MÍST



LEDEN/ÚNOR 2026

- ✓ Office 365 (Word, Excel, Powerpoint, Outlook)
- ✓ Tvorba profesionálního webu za 1 den
- ✓ Tvorba grafiky a grafických materiálů s Canvou za podpory AI
- ✓ Tvorba grafik, videí a designu v Adobe Express
- ✓ Umělá inteligence v praxi

ZÍSKÁTE

- ✓ Kvalifikované a akreditované kurzy
- ✓ Znalosti k okamžité tvorbě
- ✓ Přístup k materiálům
- ✓ Plné verze programů
- ✓ Certifikát o absolvování
- ✓ Občerstvení zajištěno



PŘIHLÁŠKA

webovestudioblatna.cz/kurzy2026



+420 728 726 515



kurzy@webovestudioblatna.cz



Komunitní centrum, Blatná



OFFICE 365

WORD, EXCEL, POWERPOINT, OUTLOOK ONEDRIVE, TEAMS

- **Úvod do Microsoft 365:**

- Co je Microsoft 365 a jeho výhody.
- Přehled hlavních aplikací a jejich propojení.
- Přihlášení a základní orientace v prostředí.

- **Microsoft Word:**

- Tvorba a formátování textových dokumentů.
- Práce s tabulkami, obrázky a objekty.
- Šablony, styly a hromadná korespondence.

- **Microsoft Excel:**

- Základy práce s tabulkami a buňkami.
- Vzorce, funkce a jejich použití.
- Tvorba grafů a vizualizace dat.
- Základní analýza dat.

- **Microsoft PowerPoint:**

- Tvorba a úprava prezentací.
- Práce s motivy, snímky a objekty.
- Přechody, animace a nastavení prezentace.

- **Microsoft Outlook:**

- Správa e-mailů a kalendáře.
- Kontakty a úkoly.
- Efektivní organizace pracovního času.

- **Nástroje pro spolupráci:**

- OneDrive: ukládání a sdílení souborů.
- Microsoft Teams: komunikace, schůzky a sdílení obrazovky.



3390,-

TVORBA PROFESIONÁLNÍHO WEBU ZA 1 DEN!

5490,-

Dopoledne: Základy a příprava

- **Úvod do světa webových stránek a WordPressu**
 - Co je webová stránka, doména a hosting.
 - Proč si vybrat WordPress? Výhody platformy.
 - Přehled typů webových stránek, které lze vytvořit.
- **Instalace a první nastavení WordPressu (cca 1,5 hodiny):**
 - Volba hostingu a domény (základní doporučení).
 - Instalace WordPressu (jednoduchý proces webové instalace)
 - Přihlášení do administrace WordPressu (Dashboard).
 - Základní nastavení: název webu, popis, jazyk, časové pásmo.
- **Témata (Šablony) – Vzhled webu (cca 1,5 hodiny):**
 - Co jsou témata a jak fungují.
 - Instalace a aktivace tématu.
 - Základní možnosti úpravy tématu (Customizer): logo, barvy, hlavička, patička.

Odpoledne: Obsah a Funkcionalita

- **Doplňky (Pluginy) – Rozšíření funkcí (cca 1 hodina):**
 - Co jsou pluginy a k čemu slouží.
 - Výběr a instalace důležitých pluginů (např. pro SEO, kontaktní formulář, bezpečnost).
 - Představení několika klíčových pluginů pro začátečníky.
- **Tvorba obsahu: Stránky a Příspěvky (cca 2 hodiny):**
 - Rozdíl mezi stránkami (Pages) a příspěvky (Posts).
 - Vytváření a úprava stránek (např. "O nás", "Kontakt", "Služby").
 - Tvorba a správa blogových příspěvků.
 - Nastavení menu (navigace) webu.
- **Základní optimalizace pro vyhledávače (SEO) (cca 0,5 hodiny):**
 - Co je SEO a proč je důležité.
 - Základní nastavení pomocí SEO pluginu (např. Yoast SEO)
 - Psaní titulků a meta popisů.
- **Dokončení a publikování (cca 0,5 hodiny):**
 - Kontrola funkčnosti webu.
 - Zálohování webu a prohlídka finálního webu

TVORBA GRAFIKY A GRAFICKÝCH MATERIÁLŮ S CANVOU ZA PODPORY AI

- **Úvod do Canvy:**
 - Představení platformy a jejích možností.
 - Registrace a orientace v prostředí.
 - Vytváření prvního designu – výběr šablony a úprava základních prvků.
- **Základní nástroje Canvy:**
 - Práce s textem: fonty, barvy, efekty.
 - Práce s obrázky a videi: nahrávání vlastních, vyhledávání v knihovně, úpravy (oříznutí, filtry, pozadí).
 - Využití ikon, tvarů a ilustrací.
 - Práce s vrstvami a seskupování prvků.
- **Tvorba různých typů obsahu:**
 - Příspěvky na sociální sítě (Facebook, Instagram, LinkedIn).
 - Krytí a profilové obrázky.
 - Jednoduché letáky a plakáty.
 - Prezentace.
 - Logo a vizitky.
- **Základy grafického designu v Canvě:**
 - Výběr barevných palet a jejich použití.
 - Práce s typografií a kompozicí.
 - Princip jednotného vizuálního stylu.
- **Umělá inteligence v grafice (s důrazem na Canvu):**
 - Co je generativní AI a jak funguje v kontextu grafiky.
 - Využití AI nástrojů v Canvě (např. Magic Write pro texty, Text to Image pro generování obrázků).
 - Tipy a triky pro psaní efektivních promptů.
 - Etické aspekty a autorská práva AI generovaného obsahu.
- **Pokročilejší techniky a tipy:**
 - Animace prvků a tvorba krátkých videí.
 - Týmová spolupráce v Canvě.
 - Export designů pro různá použití.
 - Zdroje pro inspiraci a další rozvoj.



3900,-

TVORBA GRAFIK, VIDEÍ, DESIGNU V ADOBE EXPRESS

3999,-

- **Úvod do Adobe Express:**

- Co je Adobe Express a jak se liší od jiných grafických nástrojů.
- Přístup k aplikaci (webová verze, mobilní aplikace).
- Orientace v rozhraní a základní nastavení.

- **Vytváření prvních designů:**

- Práce se šablonami pro různé účely (sociální sítě, letáky, loga, videa).
- Základní úpravy: změna velikosti, barev, pozadí.
- Přidávání a úprava textu (fonty, styly, efekty).

- **Práce s médii a prvky:**

- Nahrávání vlastních obrázků a videí.
- Využití knihovny stockových fotografií a grafických prvků Adobe Stock.
- Odstraňování pozadí obrázků jedním kliknutím.
- Přidávání ikon, tvarů a dalších grafických prvků.

- **Tvorba videa v Adobe Express:**

- Základy střihu videa pomocí šablon a klipů.
- Přidávání hudby, textu a animací do videí.
- Tvorba krátkých animovaných videí a GIFů.

- **Branding a konzistence:**

- Nastavení vlastních barev, fontů a loga pro značku.
- Použití brandových aktiv napříč různými designy.
- Tvorba opakovaně použitelných šablon.

- **Pokročilejší funkce a tipy:**

- Využití nástroje "Quick Actions" pro rychlé úpravy (např. změna velikosti, převod do GIFu).
- Plánování a publikování obsahu přímo z aplikace.
- Sdílení a spolupráce na designech.

UMĚLÁ INTELIGENCE V PRAXI

AKCE

2999,-

- **Úvod do AI:**
 - Co je AI, možnosti, strojové učení
 - Typy a aplikace
 - Využití, orientace
- **AI pro textové využití a dokumenty:**
 - Práce s ChatGPT, Gemini pro generování textů, sumarizaci a tvorbu obsahu. Seznámení s AI nástroji pro kontrolu gramatiky a stylu.
- **AI pro grafiku a video:**
 - Představení nástrojů jako Midjourney, Google Labs pro generování obrázků a RunwayML, Synthesia pro tvorbu videí. Krátké praktické ukázky.
- **AI v tabulkách a grafech:**
 - Využití AI pro analýzu dat v tabulkových procesorech (např. funkce v Excelu s AI podporou), automatické generování grafů a vizualizací.
- **AI pro psaní seminárních a akademických prací:**
 - Generování textu a sumarizace
 - Kontrola gramatiky a stylu
 - Parafrázování
 - Citování, citace a nalezení zdrojů
- **Praktická cvičení:**
 - Tvorba grafiky, krátkého videa, sumarizace textu a analýza dat s využitím uvedených AI nástrojů.
 - Shrnutí a diskuse: Závěrečné otázky, sdílení zkušeností a diskuze o budoucích trendech.